

Leitfaden zum Personenzertifizierungsprogramm **Digital Transformation Manager (TÜV®)**

Inhalt

1.	Allgemein	2
2.	Anwendungsbereich	2
3.	Eingangsvoraussetzungen zur Teilnahme an der Prüfung und zur Zertifikatserteilung	2
4.	Prüfungsgegenstand und Prüfungshilfsmittel	3
5.	Praktische Prüfung	3
6.	Gesamtbewertung	3
7.	Zertifizierungsentscheidung und Zertifikaterteilung	3
8.	Gültigkeit der Zertifikate	4
9.	Mitgeltende Unterlagen	4
10.	Anlage 1: Themen des Lehrgangs und Prüfungsmodalitäten Digital Transformation Manager (TÜV®)	5
11.	Anlage 2: Themen und Prüfungsmodalitäten für die praktische Prüfung Digital Transformation Manager (TÜV®): Erstellung eines Essay	7

Herausgeber und Eigentümer:

TÜV NORD CERT GmbH

Personenzertifizierungsstelle

Am TÜV 1

45307 Essen

E Mail: TNCERT-PZ@tuev-nord.de / perszert@tuev-nord.de

Rev. 06

Status: freigegeben, 28.10.2024 BM

Leitfaden zum Personenzertifizierungsprogramm Digital Transformation Manager (TÜV®)

1. Allgemein

Unternehmen stehen heute vor der Herausforderung, den konkreten Mehrwert der verschiedenen Aspekte der Digitalisierung für sich nutzbar zu machen. Unternehmerische Handlungsfelder können dabei nicht nur Innovationen, neuen Produkten und Geschäftsmodellen umfassen, sondern gleichermaßen daraus resultierende Konsequenzen für Organisation, Strukturen, Kompetenzen, Führung und Unternehmenssteuerung.

Das Seminar zum Digital Transformation Manager schafft Klarheit über die verschiedenen Aspekte der Digitalisierung und den Herausforderungen einer Unternehmenstransformation. Es werden praxiserprobte, systematische Herangehensweisen, strategische Lösungsansätze und agile Unternehmensstrukturen vermittelt, mit denen eine digitale Transformation im Unternehmen erfolgreich gestartet und umgesetzt werden kann.

2. Anwendungsbereich

Dieser Leitfaden gilt für alle Zertifizierungsverfahren zum Erlangen des Zertifikats Digital Transformation Manager (TÜV®) im Rahmen von anerkannten Lehrgängen. Die Lehrgänge können sowohl als Präsenzschi- lung, Blended Learning als auch Online anerkannt sein.

3. Eingangsvoraussetzungen zur Teilnahme an der Prüfung und zur Zertifikatserteilung

	Ausbildung / ersatzweise Berufserfahrung für fehlende Ausbildung	Berufserfahrung	Schulung im Zertifizierungsgebiet
Digital Transformation Manager (TÜV)	abgeschlossene Berufsausbildung / gleichwertig ersatzweise 5 Jahre Berufserfahrung	2 Jahre betriebliche Pra- xis mit Führungsaufga- ben	fachbezogener Lehrgang mit mind. 38 UE* und erfolgreichem Abschluss

Hinweise zur Tabelle:

- 1 UE entspricht einer Unterrichtseinheit von 45 Minuten.
- „Erfolgreicher Abschluss“ bedeutet das Bestehen der zum Lehrgang bzw. zur Zertifizierung gehörenden Abschlussprüfung gemäß diesem Personenqualifizierungsprogramm.

4. Prüfungsgegenstand und Prüfungshilfsmittel

Die Prüfungen nach Präsenz- oder Online-Seminaren finden im Rahmen eines 4-wöchigen Bearbeitungszeitraums nach Anschluss des Seminars statt.

Zur Bearbeitung der praktischen Prüfung Digital Transformation Manager (TÜV) sind als Hilfsmittel Lehr- gangsunterlagen, Lehrbücher, die relevanten normativen Dokumente sowie eigene Aufzeichnungen zugelassen.

5. Praktische Prüfung

In der praktischen Prüfung stellt der Kandidat sein Fachwissen und seine Methodik in Form eines schriftlichen Transformationskonzeptes dar. Hierbei sind konkrete Aufgabestellungen aus dem Arbeitsumfeld des Kandidaten zu bearbeiten.

Die Bearbeitungszeit beträgt vier Wochen (24 Werktage).

Eine Nachbesserung des Digitalisierungskonzeptes ist bei Nichtbestehen innerhalb von einer Woche (6 Werktagen) Tagen nach Rückmeldung gegen Gebühr möglich.

6. Gesamtbewertung

Die Prüfung Digital Transformation Manager (TÜV®) ist bestanden, wenn die schriftliche praktische Prüfung bestanden ist. Es erfolgt eine Mitteilung über das Punkteergebnis in Form einer schriftlichen Bewertung.

7. Zertifizierungsentscheidung und Zertifikaterteilung

Dem Kandidaten wird bei bestandener Prüfung durch die TÜV NORD CERT ein Zertifikat ausgestellt.

Das Zertifikat enthält folgende Angaben:

- a) Personalien des Kandidaten (Titel, Vorname, Name, Geburtsdatum, Geburtsort, ggf. mit Länderangabe)
- b) Bezeichnung der Qualifikation
- c) Prüfungsinhalte
- d) Unterschrift der Fachleitung Personenzertifizierung
- e) Ausstellungsdatum
- h) Ausbildungsträger

Jedes Zertifikat erhält eine eindeutige Nummer:

44-02-10102005-tt.mm.jjjj- DE02-32157 (Beispiel)

Die Nummer setzt sich wie folgt zusammen:

44	TÜV NORD CERT GmbH-Personenzertifizierung
02	Zertifikat
10102005	Kurzkennzeichnung des Zertifizierungsgebietes
tt.mm.jjjj	Tag der Prüfung (=Abgabetermin)
DE02	Kennzahl des Prüfungszentrums
32157	Prüfungszentrumsspezifische Kandidatenidentifikationsnummer

Das Zertifikat darf nur in der zur Verfügung gestellten Form verwendet werden. Es darf nicht nur teil- oder auszugsweise benutzt werden. Änderungen des Zertifikats dürfen nicht vorgenommen werden. Das Zertifikat darf nicht irreführend verwendet werden.

8. Gültigkeit der Zertifikate

Diese Bescheinigung der bestandenen Prüfung ist unbegrenzt gültig.

9. Mitgeltende Unterlagen

Allgemeine Prüfungsordnung (TÜV®)

Gebührenordnung für Prüfungen (TÜV®)

**10. Anlage 1: Themen des Lehrgangs und Prüfungsmodalitäten
Digital Transformation Manager (TÜV®)**

Themenbereich und Lerninhalte	Anzahl der UE*	Anzahl der Aufgaben MC
<p>1. Digital Change erfolgreich starten – Handlungsfelder und Nutzen verstehen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ausgangslage • Schlüsseltechnologien in einer Welt von vernetzten Daten • Digitale Daten als Treiber & Enabler • Branchen im Wandel • Chancen für den Unternehmenserfolg • Mehrwert von Digitalisierung • Phasen der Digitalisierung • Daran scheitern Transformationsinitiativen • Digitalisierung im Unternehmen • Rahmenbedingungen und Handlungsfelder • Erfolgsfaktoren der Transformation • Handlungsrahmen in der Transformation • Der Weg zur Transformationsstrategie • Einflussfaktor Kommunikation • Pilot-Strategie • Digitale Aktivitäten skalieren 	8 UE	
<p>2. Innovation im digitalen Zeitalter: Produkte, Geschäftsmodelle und Pilot-Strategie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digitalisierung - Märkte im Wandel • Kunden und neue Wettbewerber • Verkürzte Lebenszyklen • Arbeitsweisen digitaler Angreifer • Marktmacht digitaler Top-Player • Innovations- und Anpassungsdruck • Strategische Reaktionsfähigkeit • Innovationszyklus und Effizienzfalle • Klassischer Innovationsprozess • Lean Startup • NABC-Modell • Innovationen mit der Kickbox • Geschäftsmodelle und Innovationsarten • Vorteile und Nachteile aktueller Innovationsstrategien • Ganzheitliche Innovationskraft 	8 UE	

<p>3. Der Nutzen digitaler Prozesse für Effizienz, Agilität und Geschwindigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digitalisierte Prozesse • Prozessmanagement • Prozesse und Automatisierung als Motor für Effizienz • Transaktionskosten • Digitale Schnittstellen • Agilität in Prozessen und digitalen Wertschöpfungsnetzwerken • Digitale Prozesskompetenz • Agiles Prozessmanagement • Agile Prozessorganisation • Technologie-Trends wie Robotic Process Automation, Tailoring von Prozessen, Dynamic Case Management • Datengeführte Prozesse • Künstliche Intelligenz und automatisiertes Entscheiden • Modulare Prozessarchitekturen • Managed Services und Service-Plattformen • Flexible Wertströme über Unternehmensgrenzen 	<p>8 UE</p>	
<p>4. Agile Strukturen und Governance</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agilität und Anpassungsfähigkeit • Strategische Relevanz bestimmter Handlungsfelder • Neuaufstellung für höhere Flexibilität • Der Weg zur lernenden Organisation • Dynamische Governance • IT-Architektur und -Governance • Rolle der IT-Organisation im Wandel • Flexible Strukturen für mehr Dynamik • Dynamik in hierarchischen Strukturen • Alternative Organisationsformen • Skalierung agiler Strukturen • Organisationsprinzipien • Digitale Werkzeuge für mehr Dynamik • Das Digitale Unternehmen - wie digital gestützte Organisationsformen alles ändern Zukunftsvision „On-Demand-Company“ 	<p>8 UE</p>	

<p>5. Digital Change erfolgreich umsetzen – Konsequenzen für Organisation und Führung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Führung und Kompetenzaufbau • Führungsaufgaben im Wandel • Digital Leadership • Konsequenzen für Führung • Führungsentwicklung • Psychologische Sicherheit • Werkzeuge des Wandels • Adaptive Unternehmenskultur • Kennzahlen für den Wandel • Unternehmenskultur schrittweise verändern • Transformation durch neuartiges Geschäft 	<p>8 UE</p>	
<p>6. Abschlussprüfung</p>		
<p>praktisch</p>	<p>24 Werkstage</p>	<p>1 o</p>

UE: Unterrichtseinheit à 45 Minuten

MC: Multiple Choice Aufgaben

o: offene Aufgaben

In der Tabelle „Themen des Lehrgangs und Prüfungsmodalitäten der schriftlichen Prüfung“ handelt es sich bei den Angaben der Unterrichtseinheiten um Richtwerte, die in Einzelfällen bedingt durch Zusammensetzung der Teilnehmer, Vorkenntnisse und Teilnehmerzahl geringfügig abweichen können. Die hier dargestellte Reihenfolge der Themen muss nicht der Reihenfolge der Themen des Lehrgangs entsprechen.

**11. Anlage 2: Themen und Prüfungsmodalitäten für die praktische Prüfung
Digital Transformation Manager (TÜV®): Erstellung eines Essay**

In der praktischen Prüfung stellt der Kandidat sein Fachwissen und seine Methodik in Form eines schriftlichen Transformationskonzeptes dar. Hierbei sind konkrete Aufgabestellungen aus dem Arbeitsumfeld des Kandidaten zu bearbeiten.

Die Bearbeitungszeit beträgt vier Wochen (24 Werkstage).

Dem Kandidaten wird eine Aufgabestellung zu den Themen

- Handlungskonzept für die Fortführung der Digitalen Transformation
- Handlungskonzept für den beschleunigten Kompetenzaufbau
- Handlungskonzept, zum schrittweisen Abbau wesentlicher interner Blockaden

Es werden bei der Bewertung des Transformationskonzeptes die Kriterien:

- Beantwortung der Fragestellung und Erreichung der Zielstellung mit maximal 15 Punkten (30 %),
- Inhaltliche Richtigkeit der Aussagen Themenbezug und logische Stringenz, Darstellung des Sachverhalts, fachliche Schlüssigkeit und Struktur, Praktikabilität mit maximal 15 Punkten (30 %),
- Niveau und formale Bewertung (Grammatik, Grafiken, Tabellen, Verweise, Zitate) mit maximal 10 Punkten (20 %) bewertet.